

LS★L

LE SALON DES LÉGENDES

SPORT
MED
et
LaProvence.



Joël Cantona fait parler une légende de l'OM, dans une vraie conversation à cœur ouvert

Un échange entre anciens joueurs de l'Olympique de Marseille où la parole se libère et les récits prennent une dimension intime et sincère.



Un format premium... optimisé sur chaque support

Le Salon des Légendes est un format long de 60 min, proposé en co-diffusion sur les plateformes de La Provence et SportMed TV.

Chaque épisode donne également lieu à trois capsules vidéos minimum, conçues pour prolonger l'expérience avec des formats plus courts et toucher un public élargi via une co-diffusion sur les écosystèmes numériques des deux médias.

DIFFUSION SUR LE SITE
DE LA PROVENCE

CO-DIFFUSION
SUR YOUTUBE

FORMAT LONG

FORMATS COURTS

CO-DIFFUSION SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX



Une production maîtrisée

Pour la saison 2, l'objectif est de produire entre sept et dix épisodes.

Chaque émission fait l'objet d'un tournage dédié, assuré par une équipe SportMed TV resserrée et expérimentée, garantissant une qualité éditoriale et technique constante.



Des légendes rares, dès le lancement

La saison 2 a débuté en janvier 2026 avec Carlos Mozer. Puis, elle va se poursuivre avec une série d'invités emblématiques tels que Fabien Barthez, Djibril Cissé ou encore Eric Cantona.

D'autres grandes figures du football viendront compléter cette programmation au fil de la saison.

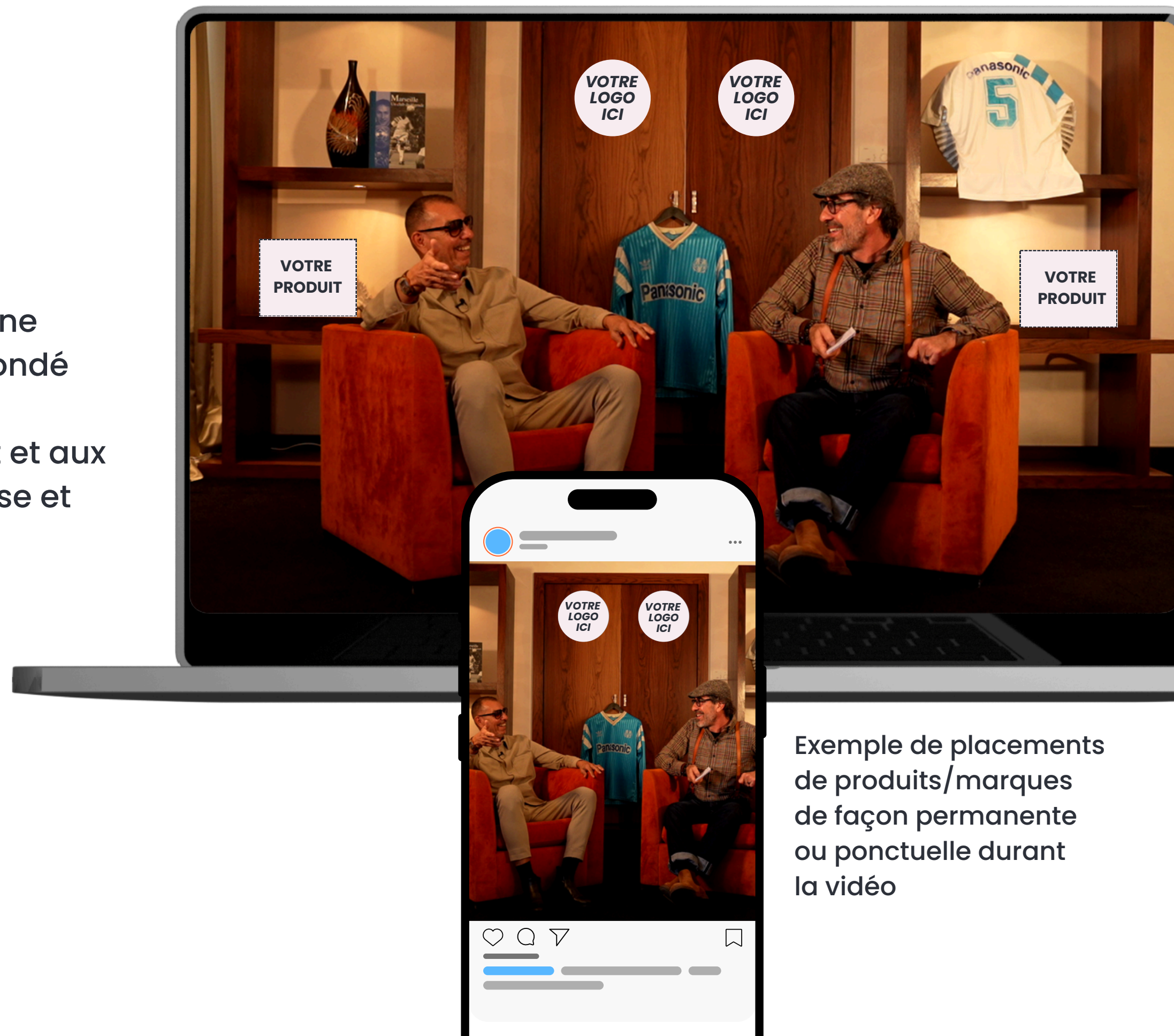


Un cadre éditorial **fort** pour les marques

Le Salon des Légendes propose aux marques une association élégante à un contenu premium, fondé sur la transmission et l'authenticité.

La visibilité des partenaires s'adapte au format et aux invités, dans une logique éditoriale respectueuse et cohérente avec l'univers du programme.

- * Présence de marque intégrée
- * Logos, mentions, produits dans le décor
- * Possibilité d'activation selon les invités



Exemple de placements de produits/marques de façon permanente ou ponctuelle durant la vidéo

La puissance d'un double ancrage média

La diffusion via La Provence offre au programme une visibilité large et ancrée.

L'écosystème SportMed TV, fortement engagé sur les réseaux sociaux, permet de prolonger l'impact éditorial et de créer une relation interactive et durable avec les communautés.

LaProvence. *en 2025*

- + de xx millions de vues
- + de xx mille abonnés en cumulé
- + de xx millions de couverture
- xx% d'engagement sur Instagram

présent sur.



SPORT MED *en 2025*

- + de 92 millions de vues
- + de 108 mille abonnés en cumulé
- + de 14 millions de couverture
- 4,8% d'engagement sur Instagram

présent sur.



Un projet déjà incarné

Un premier pilote en collaboration avec le Sofitel de Marseille, consacré à Carlos Mozer, est en passe d'être finalisé.

Ce pilote, ainsi que des extraits issus du tournage, seront présentés lors des échanges avec les partenaires, illustrant l'ambition et la qualité du projet.

S O F I T E L
MARSEILLE VIEUX PORT





PATRICK FANCELLO

xxx

XX XX XX XX XX

THEOPHILE MONNIER

Responsable communication

XX XX XX XX XX

GILLES BERTUZZI

CEO

06 18 96 30 45

KEVIN GONTHIER

Responsable communication

06 58 28 34 14

FLAVIEN PETIT

Responsable marketing

06 65 76 32 34

PRENOM NOM

Titre

XX XX XX XX XX

contact@sportmedtv.com

mail@mail.com

Retrouvez Sportmed sur **SPORTMEDTV.COM**
et leurs réseaux sociaux

Retrouvez La Provence sur **LAPROVENCE.COM**
et leurs réseaux sociaux

